

Vedere DENTRO ...per capire il VALORE

Aprirsi al Network Marketing non significa credere a “qualsiasi opportunità”, ma iniziare a distogliere lo sguardo da tutto ciò che è tradizionale per dare uno sguardo più approfondito e critico a qualcosa di NUOVO e diverso.

LA VOSTRA CURIOSITA' : con le domande la mente può aprirsi perché riceve risposte e solo in questo modo si può iniziare a “vedere” cose che la “mente chiusa” non può vedere.

Iniziate a vedere le cose **buone e positive** di questo settore, senza trascurare di conoscere quelle negative, perché esistono **anche** nel Network Marketing. La maggior parte delle cose presentano sempre qualche aspetto negativo (vedere l'allegato relativo allo studio della Business Harvard School).

Per fortuna nel Network Marketing si può scegliere di conoscere e capire PRIMA, se l'Azienda o la Compagnia che prendiamo in esame, possiede le caratteristiche IDEALI ed è in grado di garantire serietà, affidabilità, solidità, prospettiva e tutti i fondamenti migliori.

NuovaImpresa.org non nasce dal “nulla” o “per caso”, ma dall'esigenza di prendere e dare informazioni chiare dopo un'attenta e minuziosa valutazione di TUTTI gli aspetti possibili di questo settore, compresi quelli negativi.

Ogni Azienda o Compagnia che oggi si propone sul mercato del Network Marketing ha caratteristiche e peculiarità ben definite. E' fondamentale quindi conoscere gli aspetti di “sviluppo” per individuare gli elementi positivi e negativi propri dell'Azienda che esaminate.

Però come in TUTTI i settori imprenditoriali, anche in questo possiamo incontrare molti **improvvisatori, sognatori, trafficanti, truffatori, perdenti e artisti dell' "arricchimento facile"** ...perché sono persone attratte da questo tipo di attività.

Una delle sfide delle attività imprenditoriali basate sul Network Marketing è che queste Aziende o Compagnie hanno una politica di **apertura** verso tutti senza pregiudizi, e solo chi applicherà il **METODO CORRETTO** e dimostrerà costanza e dedizione alla crescita degli “altri” networker, avrà successo e quindi accesso ai profitti più elevati.

Paradossalmente pensando SOLO al profitto personale, il sistema del Network Marketing non funziona e **non favorisce** chi opera senza i giusti “valori”. Quindi, oltre agli improvvisatori, falliti, trafficanti e sognatori, **si possono conoscere anche dei leaders** e si scopre che sono gli individui più intelligenti, gentili, etici, morali, spirituali e professionali che si possa mai incontrare. Il Network Marketing permette di migliorare la “persona”.

Una volta superati i “pregiudizi” e incontrate le persone più “stimabili” con cui ci si sente in sintonia, si scopre il “cuore” di questo settore. Solo rapportandosi con queste persone è possibile vedere ciò che prima non si vedeva, e tutto con estrema chiarezza.

Il VALORE del Network Marketing va “oltre” alla potenzialità di guadagnare molti soldi. Si scopre un'attività imprenditoriale con un “cuore” e una “profonda attenzione” per le persone. Questo VALORE non si riscontra in quasi nessuna delle attività tradizionali perché non esiste nel sistema educativo di formazione tradizionale. Il problema è che la scuola e il mondo aziendale sono simili. E' un sistema di valori basato sulla “selezione naturale” (morte tua - vita mia). Se una persona inizia ad avere difficoltà o non riesce a capire qualcosa, il sistema la taglia fuori, semplicemente.

Pare che i sistemi tradizionali abbiano perso il loro “cuore”. Quindi, un'altra ragione per cui sosteniamo questo settore del Network Marketing è che nella maggior parte dei casi le Aziende sono molto indulgenti e promuovono “valori umani” (vita tua – vita mia).

Se siete disposti a tenere duro e a imparare ad esercitare un “ritmo”, l'azienda continuerà a restare al vostro fianco. Molti Network offrono davvero pari opportunità per tutti.

Se investirete il vostro tempo e il vostro sforzo, anch'esse lo faranno.

Quindi gli elementi importanti sono il PIANO DI REMUNERAZIONE che l'Azienda promuove per sviluppare il proprio Network, perché deve dimostrare “pari opportunità” per tutti e garantire il mantenimento delle informazioni operative originali nella crescita attraverso un SISTEMA di FORMAZIONE.

Senza queste prerogative siete probabilmente davanti ad un sistema PIRAMIDALE “speculativo” ...e come tale destinato a sparire entro i primi 2 o 3 anni. Potete riconoscerli facilmente anche perché usano l'arma della “dissuasione” al facile guadagno parlando SOLO ...di soldi. Ma gli imprenditori NON sono una categoria che si lascia prendere dai “facili entusiasmi” e in genere le “PIRAMIDI” trovano terreno fertile specialmente nel target “basso” della popolazione, dove spesso si cercano soldi attraverso il “gioco” o la “fortuna”.

Riassumendo

Quasi tutta l'imprenditoria è basata sulla “selezione naturale”.

Oggi col Network Marketing, invece di cercare di annientare la “concorrenza” è meglio lavorare con chi vuole aiutare altre persone a raggiungere i propri scopi e sogni finanziari, senza danneggiare gli altri. Una vera “alleanza di cervelli”.

A nostro avviso, ...vale la pena sostenere questo valore perché è **davvero innovativo**.

Oggi le MIGLIORI Aziende e Compagnie di Network Marketing stanno diffondendo indirettamente la “pace” attraverso opportunità economiche in tutto il mondo. Diffondono ad esempio “valori” umani come LEALTA' e RISPETTO.

Non solo queste aziende prosperano in tutte le principali capitali del mondo con fatturati da capogiro, ma molte lavorano anche nel terzo mondo, offrendo una speranza finanziaria a milioni di persone che vivono nei paesi impoveriti.

La maggior parte delle imprese **tradizionali** può sopravvivere solo dove la gente è ricca e ha soldi da spendere. È ora che le persone in tutto il mondo abbiano uguali opportunità di godere di una vita ricca e abbondante, invece di passare la vita a lavorare sodo solo per far arricchire ulteriormente i ricchi.

Se il divario fra ricchi e poveri diminuirà, sarà più facile il processo di pace.

Ma al di là di queste considerazioni “filosofiche”, è necessario **entrare nel merito del progetto per conoscerlo realmente**.

**SENZA informazioni non c'è CONSAPEVOLEZZA e non si costruisce NULLA!
CON UNA PICCOLA base di informazioni si costruisce una PICCOLA REALTA'.
CON UNA GRANDE informazione c'è CONSAPEVOLEZZA e si costruisce una GRANDE REALTA'.**

E' in gioco il Vostro futuro. E' arrivato il momento di spingervi “oltre” a ciò che siete oggi perché il Network Marketing oggi è una CONCRETA risposta per il FUTURO.